

Product Owner

Nombre de places disponibles par session : 20
Rémunération moyenne en sortie de formation * :
32 à 45K€/an
Durée et lieu de la formation : 50 jours à Nanterre
(92) – ou à distance le temps de la crise sanitaire
(matériel de formation fournis par Devenez)



* moyenne constatée des recruteurs participant avec une variation possible selon expérience et compétences



Prochaines dates de formation

Consulter notre site web

<https://www.devenez.fr/espace-candidats/les-offres-en-cours/formation-product-owner/>

PROFIL RECHERCHE

- Bac+5 : école d'ingénieur, école de commerce, Marketing Digital.
- Vous disposez d'une première expérience en gestion de projet SI.
- Vous êtes attiré(e) par les transformations digitales.
- Vous êtes bon(ne) communicant(e), Curieux(se), Dynamique et capable de vous adapter rapidement.
- Vous avez un bon niveau d'anglais.

DESCRIPTIF METIER

Le Product Owner participera à la mise en œuvre, l'évolution et l'optimisation de systèmes d'information.

- Il commence toujours par l'identification des attentes des utilisateurs et des bénéfices que leur produit leur apportera.
- Il se charge ensuite de dresser un profil précis de ces derniers afin d'identifier les fonctionnalités les plus pertinentes pour le produit.
- Une fois ces étapes terminées, il se lance dans la planification des releases du produit en veillant à dresser la liste des critères d'acceptation indispensables à sa compréhension par l'équipe de réalisation.
- Finalement, il crée son Product Backlog et assure son suivi en réalisant régulièrement des échanges avec les utilisateurs pour obtenir des feedbacks qui permettront d'améliorer le produit.

CERTIFICATION

- **CERTIFICATION METIER : PSPO 1 – Professional Scrum Product Owner**

Product Owner

APPROCHE PEDAGOGIQUE ET MODALITES D'EVALUATION

- **En temps normal** : formation présentielle alternant présentation théoriques et TP – sur le site de FITEC NANTERRE
- **En période de crise sanitaire** : Idem qu'en temps normal, mais à distance via VISIO CONFERENCE en SYNCHRONNE
- **A la sortie de la crise sanitaire** : La formation reste accessible en visio-conférence.

FORMATEUR ET PÉDAGOGIE

Chaque formateur à FITEC doit avoir une double casquette celle d'expert et de pédagogue. C'est cette double compétence qui garantit une acquisition de compétences optimum pour chaque stagiaire.

Tous les formateurs ont suivi une formation et maîtrisent l'outil Teams. Ils ont également été formés quant à l'organisation de la formation à distance et cela dès sa mise en place.

QUALITÉ DES CONDITIONS TECHNIQUES

Un formateur anime le cours sur un **groupe Teams**, partage sa **vidéo** et son **écran**, diffuse ses **supports**, met une **base documentaire** à disposition, **interagit** avec les stagiaires, lance les TP sur des outils et plateformes cloud, peut **prendre la main** sur les postes.

RYTHME ET SÉQUENÇAGE D'APPRENTISSAGE

Les formations à distance sont donc des cours **synchrones** qui requièrent la présence de tous comme une salle de formation en virtuel.

Le **rythme** est de 9h à 13h et 14h à 18h par jour.

INTERACTIVITÉ

A tout moment, les stagiaires peuvent **interagir** avec le formateur, poser des **questions orales** grâce au micro ou par écrit sur le **chat** de Teams.

Les micros des stagiaires sont coupés par défaut et chacun peut l'activer pour intervenir.

ACCOMPAGNEMENT

Pour chaque session de formation, en plus du formateur, un **modérateur** membre de l'équipe pédagogique veille à la bonne marche de la formation à distance. Il reste connecté à la formation, vérifie les connexions, répond aux questions ou difficultés des stagiaires, enregistre la session.

Le formateur peut ainsi se concentrer sur l'animation pédagogique de son cours.

Un **questionnaire en ligne de satisfaction** est rempli par les stagiaires.

MODALITES D'EVALUATION - VALIDATION DE LA MISE EN OEUVRE DE LA COMPETENCE

20% du temps est consacré au cours théorique et 80% du temps est consacré aux travaux pratiques, exercices et projets.

Les cursus complets de Reskilling sont validés par une **soutenance en ligne** face un jury de professionnels du métier.

Toute notre approche pédagogique est basée sur le respect des critères de la norme ISO 9001.

Product Owner

TARIFS ET FINANCEMENTS (possibilité de prise en charge partielle ou intégrale)

Tarif public des formations de 50 jours : 9500 € HT / stagiaire (tarif indicatif)

Votre formation peut être prise en charge par un organisme de financement. Dans le cadre d'un FNE, POE, AIF, CSP, n'hésitez pas à nous contacter à recrutement@devenez.fr

En fonction de votre statut au moment de l'entrée en formation (salarié ou demandeur d'emploi), cette prise en charge pourra être **partielle ou intégrale**.

Plus d'informations sur les financements : <https://www.devenez.fr/financements/>

Vous êtes DEMANDEUR D'EMPLOI : postulez à une offre de Formation + CDI

Devenez.fr, en partenariat avec plusieurs ESN, vous propose d'intégrer un poste de **PRODUCT OWNER**, moyennant une formation métier prise en charge dans le cadre de la **POEI** (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle), dispositif géré et financé par Pôle Emploi.

POEI : Dispositif de formation accompagnant un retour à l'emploi en 6 étapes :

1. Candidature
2. Présélection par le comité d'admission Devenez
3. Présentation des candidats aux partenaires
4. Signature d'une promesse d'embauche indispensable à l'inscription en formation
5. Formation 3 mois à temps plein
6. Intégration en CDI dans l'entreprise

Sachez que vous pouvez également trouver vous-même votre futur recruteur et intégrer la formation en POEI.
<https://www.devenez.fr/espace-candidats/conseils-rh/faq-comment-trouver-son-entreprise/>

Product Owner

PROGRAMME DE FORMATION

MODULES	DUREE EN HEURES
METIER PO	8
Construire la vision produit et son backlog par la pratique et voir le rôle de PO dans Scrum.	
INTRODUCTION A L'ARCHITECTURE DES SI	8
Comprendre l'architecture des différents systèmes d'informations.	
INTRODUCTION A LA TRANSFORMATION DIGITALE	16
Comprendre l'intérêt d'une solution collaborative dans la transformation digitale d'une entreprise - Acculturation au devops.	
INTRODUCTION A L'AGILITE	8
Comprendre les fondements de l'agilité - Etre capable de se positionner sur les différents frameworks agile et savoir en parler autour de soi - Mettre en place les actions d'une transformation agile.	
BUREAUTIQUE	16
Maîtriser du logiciel EXCEL.	
COORDONNER, ORDONNER, COÛTS ET RISQUES	24
Connaître le rôle du PMO - Savoir être le garant des bonnes pratiques de pilotage – Connaître l'ensemble des définitions des processus - Savoir être l'animateur des instances de pilotage. Planification opérationnelle et mise en place de gant. Estimer, contrôler et faire évoluer efficacement les coûts d'un projet - Suivre les écarts en phase d'avancement - Intégrer le facteur risque dans la gestion de projets - Estimer, anticiper et piloter par les risques - Estimer les éventuels écarts en termes de coûts, délais et objectifs - Contrôler les dérives liées aux risques en plaçant des indicateurs pertinents.	
DESIGN SPRINT	40
Passer d'une problématique client à la livraison d'un incrément en un temps limité.	
TESTS ET ACCEPTANCE PRODUIT	24
Apprendre les différentes actions à entreprendre et à intégrer pour s'assurer du bon fonctionnement du logiciel – Connaître les acteurs du métier de la qualification – Connaître le rôle de chaque acteur – Connaître la liste des livrables apprendre les différents types de test – Apprendre les techniques de conception de test – Apprendre à définir les données les plus pertinentes – Apprendre le cycle de vie des anomalies.	
L'AGILITÉ À L'ÉCHELLE - SAFE	8
Comprendre les difficultés du passage de l'agilité à l'échelle et identifier les points clés qui permettent le passage à l'échelle.	
LE PO ET LA DATA	8
Analyser les enjeux du big data (trajectoire, tendance, ...) - Explorer et maîtriser les modèles de conversion des DATA clients en valeur business - Maîtriser l'outil générateur de valeur DATA.	
ATELIER VISION PRODUIT	8
Découvrir les ateliers qui permettent aux PO de découvrir le profil des utilisateurs et leurs besoins afin d'avoir une vision claire du produit à créer : Personae, Customer Journey map, Impact mapping, Story mapping.	
ATELIER PRODUCT BACKLOG ET SPRINT PLANNING	8
Découvrir un des outils les plus importants du Product owner. Le Product Backlog va permettre de planifier les sprints et de prioriser les attentes et les besoins du client.	
UML	16
Découvrir le langage UML qui va permettre au PO d'illustrer visuellement un projet numérique afin de le rendre compréhensible par tous - Sur la base d'un cas d'étude, le PO va réaliser ses premières analyses et produire des diagrammes qui rendront le projet compréhensible par tous.	
TEST JIRA	16
Formation à l'utilisation d'une des solutions de suivi des demandes les plus populaires du marché. Ce module JIRA vous permettra de prendre l'outil en main, pour une utilisation quotidienne et efficace.	

Product Owner

OPTIMISER SON TRAVAIL GRACE A L'INTELLIGENCE EMOTIONNELLE	8
Percevoir, analyser ses émotions et ceux d'autrui - Nos émotions influentes sur notre maîtrise de soi, notre motivation et notre intégrité - Avoir une intelligence émotionnelle, c'est mieux communiquer et analyser notre entourage professionnel.	
MANAGEMENT 3.0	16
Appréhender et adopter le mindset relevant du management 3.0 - Stimuler les leviers de performance des équipes via le modèle Martie ainsi que les techniques y afférentes (Moving Motivators, Personal Maps) - Réussir la transition agile via le respect des techniques du change management 3.0.	
FACILITATION EQUIPE	8
La collaboration est l'un des principes clés de l'agilité. Une équipe agile doit collaborer ensemble, apprendre et avancer ensemble vers un objectif commun. Cette formation a pour objectif de vous former aux techniques et outils d'intelligence collective mais aussi vous donner quelques outils clés pour développer la cohésion d'une équipe. Ces outils sont indispensables pour développer la collaboration au sein des équipes agiles.	
FACILITATION GRAPHIQUE	24
La formation "Facilitation graphique » vous permettra de découvrir les bases de la facilitation graphique afin de l'intégrer dans vos activités de prise de note, en workshop, ... et vous aidera à développer votre capacité à retranscrire graphiquement des messages clés.	
LEAN MANAGEMENT	8
Découvrir le Lean et les outils qui vont : Créer un environnement performant, Être en mesure de reconnaître les différents types de gaspillage du lean, Contribuer à la réussite de vos projets.	
COORDONNER L'ACTIVITE D'UNE EQUIPE	16
Gestion des conflits.	
ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT	8
Comprendre les comportements humains face au changement et les clés pour aider les personnes à mieux l'accepter - Savoir quels leviers utiliser pour aider son équipe à passer le changement plus facilement - Anticiper les risques liés à la conduite du changement.	
ANIMER WORKSHOP AGILE	8
Aborder les nouveaux enjeux managériaux sous un angle résolument innovant, développer l'autonomie et la responsabilisation des équipes, développer l'intelligence collective et l'esprit d'équipes.	
POSTURE DU CONSULTANT	8
Etre capable de se présenter dans un temps limité – Etre capable de répondre à une question dans un temps limité – Savoir être en clientèle – Savoir présenter des informations aux clients	
PREPARER ET ANIMER UNE PRESENTATION	8
Aborder les principaux facteurs clés de succès permettant de réussir une bonne présentation - Identifier le contexte et l'objectif à atteindre - Organiser le contenu de la présentation avec un esprit créatif - Rédiger et synthétiser avec efficacité - Optimiser l'impact du support visuel avec les outils digitaux - Gérer le stress et réguler les émotions - Savoir réagir positivement aux aléas, aux questions, aux contradictions - Maîtriser le timing et savoir conclure positivement.	
MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE	56
Mettre en application tous les concepts métier présentés durant la formation sur la base d'un cas d'école basé sur le cahier des charges d'un client fictif - Pour construire le projet, exploiter les outils techniques qui ont été présentés lors de la formation.	
PREPARATION ET PASSAGE DE LA CERTIFICATION PRODUCT OWNER	24
Apprendre à réaliser une planification Scrum et Agile - Être capable de créer et maintenir un backlog - Savoir écrire des histoires d'utilisateur (UserStories) avec des critères d'acceptation précis - Être capable de créer la vision du produit - Savoir prioriser les fonctionnalités en fonction de la valeur - Apprendre à utiliser un BurnDown Chart et BurnUp Chart - Comprendre comment maximiser la valeur du travail que fait l'équipe Scrum en optimisant le Retour sur Investissement du produit - Comprendre l'importance du rôle du Product Owner dans un projet Scrum - Comprendre la manière dont Scrum fait collaborer les différents intervenants d'un projet.	
Nombre total d'heures	400

Note : Ce document n'est pas contractuel et peut faire l'objet de modifications afin de répondre à des impératifs d'ordre pédagogique

Product Owner

MODALITES D'INSCRIPTION ET DELAIS D'ACCES

Délai d'inscription variable selon le mode de financement.

INSCRIPTION SUR NOTRE SITE INTERNET :

<https://www.devenez.fr/espace-candidats/les-offres-en-cours/formation-product-owner/>

ACCESSIBILITE :



Public en situation de handicap, contactez notre Référent : M. Olivier BENANOU – o_benanou@devenez.fr

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENT :

Contactez-nous à recrutement@devenez.fr