

PRODUCT OWNER

Formation visant les Certifications Professional Scrum Product Owner niv1
et
Lean 6Sigma Green Belt

Nombre de places disponibles par session : 20
Rémunération moyenne en sortie de formation * :
32 à 45k€ /an selon profil et expérience
Durée et lieu de la formation : 57 jours à Nanterre
(92) – ou à distance (matériel de formation fourni
par Devenez)

* moyenne constatée des recruteurs participant avec une variation possible
selon expérience et compétences



Prochaines dates de formation
Consulter notre site web

<https://www.devenez.fr/espace-candidats/les-offres-en-cours/formation-product-owner/>

PROFIL RECHERCHE

- Bac+4/5 : école d'ingénieur, école de commerce, Marketing Digital.
- Vous disposez d'une première expérience en gestion de projet SI.
- Vous êtes attiré(e) par les transformations digitales.
- *Vous êtes bon(ne) communicant(e), Curieux(se), Dynamique et capable de vous adapter rapidement*

DESCRIPTIF METIER ET OBJECTIFS OPERATIONNELS

Vos missions consisteront à :

- Identifier les attentes des utilisateurs et les atouts de la transformation digitale pour le client final .
- Dresser un profil précis des utilisateurs afin d'identifier les fonctionnalités les plus pertinentes pour le produit.
- Récolter et planifier les remontées et les nouveautés du produit en veillant à dresser la liste des critères d'acceptation indispensables à sa compréhension par l'équipe de réalisation.
- Créer son tableau de bord de suivi des changements et améliorations (Product Backlog) en réalisant régulièrement des échanges avec les utilisateurs pour obtenir des feedbacks
- D'assurer le rôle de chef de projet digital (Product Owner) en assurant la responsabilité de la définition et de la conception d'un produit ou d'un service digital.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Participer à la mise en œuvre, l'évolution et l'optimisation de systèmes d'information au cours d'une transformation digitale ou d'un projet client, en récoltant les remontées utilisateurs, en planifiant les étapes de création du produit ou du service et en mettant en place les tableaux de bord de suivi

CERTIFICATION

- **CERTIFICATION METIER : PSPO 1 – Professional Scrum Product Owner**
- **CERTIFICATION METIER : Lean 6Sigma GREEN BELT**

PRODUCT OWNER

Formation visant les Certifications Professional Scrum Product Owner niv1
et
Lean 6Sigma Green Belt

PROGRAMME DE FORMATION

MODULES	DUREE EN JOURS	DUREE EN HEURES
Métier du PO	1	7
Définir le rôle, le périmètre, les actions et les résultats attendus d'un PO Construire la vision produit et son backlog par la pratique Illustrer le métier du PO par des exemples concrets		
Introduction à l'architecture des SI	1	7
Découvrir les différentes configurations du système d'informations au service de la performance des entreprises Assimiler les enjeux de la transformation digitales et identifier les technologies structurantes		
Introduction à la transformation digitale	1	7
Définir la transformation digitale : processus, introduction de nouvelles technologies, amélioration de la performance opérationnelle Comprendre l'intérêt d'une solution collaborative dans la transformation digitale d'une entreprise : Acculturation au devops. Maîtrisez les enjeux de la transformation digitale		
Gestion de projet : COORDONNER, ORDONNER, COUTS ET RISQUES	4	28
Rappeler les fondamentaux d'un projet : éléments, acteurs, rôles, définitions des processus Connaître le rôle du PMO pour comprendre l'importance d'une vision large et la mesure des écarts Comprendre le fonctionnement d'une équipe et les interactions nécessaires Apprendre à organiser des tâches et travailler en équipe pour fournir un travail efficace Gérer les contraintes, les contradictions et les priorités Savoir être l'animateur des instances de pilotage. Estimer les éventuels écarts en termes de coûts, délais et objectifs Contrôler et suivre les écarts en phase d'avancement Intégrer le facteur risque dans la gestion de projets Estimer, anticiper et piloter par les risques Contrôler les dérives liées aux risques en plaçant des indicateurs pertinents. Savoir être le garant des bonnes pratiques de pilotage Optimiser la communication au sein de l'équipe et avec les différents interlocuteurs internes et externes du projet		
Introduction à l'agilité - SCRUM	2	14
Comprendre les fondements de l'agilité Identifier les étapes d'une transformation agile Différencier les rôles, les fonctions et les livrables au sein d'une gestion d'un projet en agilité Savoir échanger sur un projet sur les apports de l'agilité et sa mise en place		
Découverte de KANBAN	2	14
Présenter Kanban : la carte et la méthode Positionner la méthode Kanban IT par rapport au Lean et aux méthodes agiles Présenter les conséquences d'un flux tiré Comprendre la théorie des queues : temps de cycle et temps de traitement Lister les bénéfices du management visuel et du tableau Kanban		
Atelier de Vision Produit	1	7
Participer aux ateliers qui permettent aux PO de découvrir le profil des utilisateurs et leurs besoins afin d'avoir une vision claire du produit à créer : Personae, Customer Journey map, Impact mapping, Story mapping.		

PRODUCT OWNER

Formation visant les Certifications Professional Scrum Product Owner niv1 et Lean 6Sigma Green Belt

DESIGN SPRINT	4	28
<p>Comprendre ce qu'implique le passage d'une problématique client à la livraison d'un incrément en un temps limité.</p> <p>Apprendre les bases du Design Sprint</p> <p>Comprendre les 5 étapes du Design Sprint : comprendre / diverger / décider / prototyper / tester</p> <p>Co-concevoir le prototype d'un produit, service ou nouveau parcours utilisateur</p> <p>Générer des idées avant de les transformer en une maquette préalable au prototype</p> <p>Tester le prototype auprès des utilisateurs afin d'intégrer les retours</p> <p>Pouvoir améliorer un statut existant, inventer une nouvelle fonctionnalité, valider des hypothèses pour un nouveau concepts de produit ou de service</p>		
Atelier PRODUCT BACKLOG	1	7
<p>Découvrir un des outils les plus importants du Product owner : le Product backlog</p> <p>Utiliser le Product Backlog pour les sprints et prioriser les attentes et les besoins du client.</p> <p>Suivre les caractéristiques du produit et pour évoluer avec lui</p> <p>Formaliser des items sous forme de Users Stories</p> <p>Savoir enrichir le Backlog avec les feedback et les nouveaux besoins</p>		
L'agilité à l'échelle - SAFE	1	7
<p>Rappeler les caractéristiques clés de l'agilité</p> <p>Comprendre ce qu'est l'agilité à l'échelle et ses spécificités</p> <p>Connaître les frameworks d'agilité à l'échelle applicables à différentes tailles de projets</p> <p>Identifier les points clés qui permettent le passage à l'échelle.</p> <p>Savoir créer un portefeuille SAFE</p> <p>Disposer des bases nécessaires pour participer à un projet SAFE</p>		
Introduction à l'UML	3	3
<p>Comprendre en quoi un PO tire bénéfice du langage UML</p> <p>Découvrir le langage UML pour un PO</p> <p>Savoir illustrer visuellement un projet numérique ou de transformation digitale afin de le rendre plus compréhensible</p> <p>S'initier à l'analyse et savoir produire des diagrammes qui rendront le projet compréhensible par tous.</p>		
Tests JIRA et recette du produit	3	21
<p>Comprendre les enjeux de la recette dans le cycle du projet</p> <p>Connaître les acteurs du métier de la qualification, leurs rôles et leurs interactions dans un projet global</p> <p>Apprendre les différentes actions à entreprendre et à intégrer pour s'assurer de la conformité attendue</p> <p>Différencier les types de tests et leurs impacts sur les phases du projet</p> <p>Connaître la liste des livrables</p> <p>S'initier à la conception de tests, à la lecture des résultats et au cycle de vie des anomalies</p> <p>Prendre en main l'outil Jira</p> <p>Gérer des tests logiciels sous Jira</p>		
EFFICACITE PERSONNELLE : Posture de consultant	1	7
<p>Etre à l'aise dans sa relation client</p> <p>Connaître les principes fondamentaux d'une communication verbale ou non verbale efficace</p> <p>Adapter sa communication aux personnes et aux situations</p> <p>Savoir véhiculer l'image et les valeurs de son Entreprise</p> <p>Savoir se présenter « à 1 client ou à une équipe projet » et définir sa mission de manière concise</p> <p>Actualiser son CV de manière professionnel en intégrant les compétences de la formation</p> <p>Utiliser une communication collaborative tournée vers le client</p> <p>Savoir valoriser sa prestation et formuler des préconisations</p> <p>Gérer les tâches quotidiennes et les priorités</p> <p>Planifier ses tâches et activités en fonction des priorités de sa fonction</p>		

PRODUCT OWNER

Formation visant les Certifications Professional Scrum Product Owner niv1 et Lean 6Sigma Green Belt

EFFICACITE PERSONNELLE : la gestion des conflits	2	14
<p>Citer et illustrer les différentes formes de conflits</p> <p>Identifier les enjeux et conséquence d'un conflit</p> <p>Comprendre et utiliser le triangle dramatique : victime, sauveur, persécuteur</p> <p>Reconnaitre les facteurs déclenchants et signaux d'alarme verbaux et non verbaux et désamorcer un conflit à venir</p> <p>Savoir utiliser différentes attitudes dans un conflit : posture, ton, émotions, implication, ...</p> <p>Identifier les différents niveaux de désaccord</p> <p>Améliorer sa communication pour gérer le conflit : questionnement, écoute active, clarification ...</p> <p>Traiter les conflits pour retrouver un travail collaboratif efficace</p> <p>Eviter les éventuelles répétitions du conflit par l'expérience acquise</p>		
Le PO et la data	2	14
<p>Découvrir les enjeux du big data (trajectoire, tendance, ...)</p> <p>S'initier à l'utilisation des modèles de conversion des DATA clients en valeur business</p> <p>Comprendre l'importance des data dans la démarche PO et dans un projet de transformation digitale</p>		
Conduite du changement	4	28
<p>Comprendre les réflexes et comportements humains face au changement et les clés pour l'accepter</p> <p>Identifier les leviers à utiliser pour passer le changement plus facilement</p> <p>Anticiper les risques liés à la conduite du changement</p> <p>Savoir construire un atelier de recueil des résistances.</p> <p>Lister les outils d'aide et d'accompagnement au changement pour les utilisateurs</p> <p>Savoir structurer un atelier de prise en main et un support de synthèse des manipulations</p>		
Optimiser son travail grâce à l'intelligence émotionnelle	1	7
<p>Percevoir, analyser ses émotions et celles d'autrui</p> <p>Comprendre les répercussions et les influences des émotions sur notre maîtrise de soi, notre motivation et notre intégrité</p> <p>Identifier pourquoi l'intelligence émotionnelle peut permettre de mieux communiquer et analyser son entourage professionnel.</p>		
PREPARATION ET PASSAGE DE LA CERTIFICATION PRODUCT OWNER – PSPO1	3	21
<p>Reprendre tous les jalons et tous les rôles d'une démarche Agile</p> <p>Apprendre à réaliser une planification Scrum et Agile</p> <p>Être capable de créer et maintenir un backlog -</p> <p>Savoir écrire des histoires d'utilisateur (UserStories) avec des critères d'acceptation précis</p> <p>Être capable de créer la vision du produit</p> <p>Savoir prioriser les fonctionnalités en fonction de la valeur</p> <p>Comprendre comment maximiser la valeur du travail s'une l'équipe Scrum en optimisant le Retour sur Investissement du produit</p> <p>Effectuer un rappel général sur tous les points présents dans le périmètre de la certification</p> <p>S'entraîner à la certification par l'utilisation de QCM Blancs à maîtriser</p> <p>Passer la certification Professional Scrum Product Owner 1 : PSPO1</p>		
MANAGEMENT 3.0	3	21
<p>Appréhender et adopter le mindset relevant du management 3.0</p> <p>Stimuler les leviers de performance des équipes via le modèle Martie ainsi que les techniques y afférentes (Moving Motivators, Personal Maps)</p> <p>Réussir la transition agile via le respect des techniques du change management 3.0.</p>		
Facilitation graphique	2	14
<p>Découvrir les bases de la facilitation graphique afin de l'intégrer dans vos activités de prise de note, en workshop, ...</p> <p>Se familiariser avec la Facilitation Graphique pour développer votre capacité à retranscrire graphiquement des messages clés.</p> <p>Pratiquer la facilitation graphique au travers différents ateliers</p>		

PRODUCT OWNER

Formation visant les Certifications Professional Scrum Product Owner niv1 et Lean 6Sigma Green Belt

Management de projet avec Lean Six Sigma®	3	21
Découvrir le Lean, sa philosophie, ces principes et ces outils permettant de créer un environnement performant Être en mesure de reconnaître les différents types de gaspillage du lean pour améliorer les actions et prévenir les dysfonctionnements Apprendre la méthodes d'amélioration de flux d'activités et améliorer les processus en tenant compte des exigences de réalisation et attente du client Savoir identifier le périmètre d'un processus pour mener une analyse objective Définir les opportunités d'amélioration pour y associer les solutions les plus adaptées et durables Contribuer à la réussite de vos projets par la planification d'actions et le pilotage		
Certification LEAN 6SIGMA GREEN BELT	2	14
Effectuer les rappels et compléments nécessaires S'entraîner au QCM de certification via des QCM Blancs à exécuter et à corriger Passer la certification : Green Belt		
EFFICACITE PERSONNELLE : Préparer et animer une présentation	2	14
Rappeler les fondamentaux d'une présentation efficace : gestion de l'écrit, gestion des visuels et valeur ajoutée de l'oral Gérer son « trac » et réguler ces émotions Impliquer et gérer son auditoire Aborder les principaux facteurs clés de succès permettant de réussir une bonne présentation Identifier le contexte et l'objectif à atteindre Organiser le contenu de la présentation avec un esprit synthétique Savoir démarrer son intervention, conserver le fil de son déroulement, effectuer des transitions pertinentes Se préparer à réagir positivement aux aléas, aux questions, aux contradictions Conserver la maîtrise du timing Savoir conclure positivement.		
Mise en situation professionnelle	8	56
Etre capable d'appliquer les méthodes, utiliser les outils et gérer un projet à partir de l'ensemble des connaissances et compétences acquises dans la formation et au travers une mise en situation générale basée sur un cas concret du milieu professionnel A partir d'une expression de besoin ou d'un cahier des charges, vous devrez mettre tout en œuvre pour comprendre le contexte, identifier les attentes et la demande, auditer l'auteur du cahier des charges pour obtenir des précisions, mettre en place les actions fonctionnelles et techniques pour composer la réponse à apporter à votre client ou directeur de projet Mettre en place l'équipe projet, organiser les tâches et formaliser les résultats attendus Préparer les éléments de synthèse de son travail et prévoir un reporting à présenter oralement en réunion avec son client ou directeur de projet		
Nombre total de jours	57J	399H

Note : Ce document n'est pas contractuel et peut faire l'objet de modifications afin de répondre à des impératifs d'ordre pédagogique

PRODUCT OWNER

Formation visant les Certifications Professional Scrum Product Owner niv1
et
Lean 6Sigma Green Belt

TARIFS ET FINANCEMENTS (possibilité de prise en charge partielle ou intégrale)

Tarif public des formations de 57 jours : 7500 € HT / stagiaire (tarif indicatif)

Votre formation peut être prise en charge par un organisme de financement. Dans le cadre d'un FNE, POE, AIF, CSP, n'hésitez pas à nous contacter à recrutement@devenez.fr

En fonction de votre statut au moment de l'entrée en formation (salarié ou demandeur d'emploi), cette prise en charge pourra être **partielle ou intégrale**.

Plus d'informations sur les financements : <https://www.devenez.fr/financements/>

MODALITES D'INSCRIPTION ET DELAIS D'ACCES

Délai d'inscription variable selon le mode de financement.

INSCRIPTION SUR NOTRE SITE INTERNET :

<https://www.devenez.fr/espace-candidats/les-offres-en-cours/formation-product-owner/>

APPROCHE PEDAGOGIQUE ET MODALITES D'EVALUATION

- Formation présentielle et/ou en distanciel alternant présentation théoriques et TP – sur le site de FITEC NANTERRE

FORMATEUR ET PÉDAGOGIE

Chaque formateur à FITEC doit avoir une double casquette celle d'expert et de pédagogue. C'est cette double compétence qui garantit une acquisition de compétences optimum pour chaque stagiaire.

Tous les formateurs ont suivi une formation et maîtrisent l'outil Teams. Ils ont également été formés quant à l'organisation de la formation à distance et cela dès sa mise en place.

QUALITÉ DES CONDITIONS TECHNIQUES

Un formateur anime le cours sur un **groupe Teams**, partage sa **vidéo** et son **écran**, diffuse ses **supports**, met une **base documentaire** à disposition, **interagit** avec les stagiaires, lance les TP sur des outils et plateformes cloud, peut **prendre la main** sur les postes.

RYTHME ET SÉQUENÇAGE D'APPRENTISSAGE

Les formations à distance sont donc des cours **synchrones** qui requièrent la présence de tous comme une salle de formation en virtuel.

Le **rythme** est de 9h à 13h et 14h à 17h par jour.

PRODUCT OWNER

Formation visant les Certifications Professional Scrum Product Owner niv1
et
Lean 6Sigma Green Belt

INTERACTIVITÉ

A tout moment, les stagiaires peuvent **interagir** avec le formateur, poser des **questions orales** grâce au micro ou par écrit sur le **chat** de Teams.

Les micros des stagiaires sont coupés par défaut et chacun peut l'activer pour intervenir.

ACCOMPAGNEMENT

Pour chaque session de formation, en plus du formateur, un **modérateur** membre de l'équipe pédagogique veille à la bonne marche de la formation à distance. Il reste connecté à la formation, vérifie les connexions, répond aux questions ou difficultés des stagiaires.

Le formateur peut ainsi se concentrer sur l'animation pédagogique de son cours.

Un **questionnaire en ligne de satisfaction** est rempli par les stagiaires.

MODALITES D'EVALUATION - VALIDATION DE LA MISE EN OEUVRE DE LA COMPETENCE

20% du temps est consacré au cours théorique et 80% du temps est consacré aux travaux pratiques, exercices et projets.

Les cursus complets de Reskilling sont validés par une mise en situation professionnelle finale et une soutenance en ligne ou en présentiel face à un jury de professionnels du métier.

Chaque partie, réalisation technico-fonctionnelle et restitution orale, sont associées à des formulaires de notation d'un ensemble de critères sur le Savoir, Savoir-Faire et Savoir-être

ACCESSIBILITE :

Pour tous besoins spécifiques liés à une situation de handicap ou besoins en compensation, nous vous invitons à contacter notre référente handicap pour étudier la faisabilité de votre projet de formation :

Mme BOURG Sandrine – referenthandicap@groupefitec.fr .

Nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENT :

Contactez-nous à recrutement@devenez.fr

Version mise à jour le 20/10/2022